



第三十三届  
中国国际眼镜业展览会  
展会报告



2021年10月20~22日



中国·北京



展出规模：  
55000平方米



参展商：  
超过 800 家  
(来自 20 个国家和地区)



入场观众：  
41948 人次





## 第三十三届中国国际眼镜业展览会圆满举办

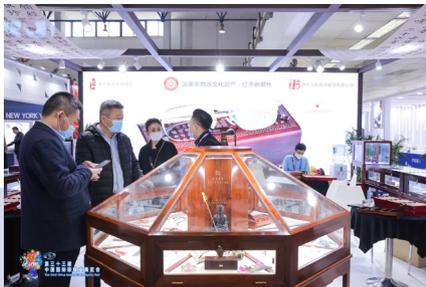
10月20~22日，由中国眼镜协会、中国中轻国际控股公司主办，香港东方国际展览有限公司协办，中国轻工业联合会支持，香港贸易发展局、香港中华眼镜制造厂商会、北京市眼镜行业协会赞助的第三十三届中国国际眼镜业展览会在北京举办。

本届展会共设有中国国际展览中心1号馆（一、二层）、2、3、

4、5、6、7、8号馆及办公楼、北京维景国际大酒店会议室等展厅，总面积超50000平方米，吸引了近700家国内外参展商、国外代理商携190个国际品牌展出，其中还邀请到了来自20个国家和地区的139家国际参展商参展，为国内外眼镜企业及专业观众展示了当前世界眼镜行业最先进的产品和技术。

2020年以来，持续的、不断发生变化的新冠肺炎疫情给各国眼镜业带来了严重冲击，也给世界经济带来重创。本届北京展是在今年成功举办上海展之后，中国举办的又一场大型国际眼镜经贸盛会，体现了中国同世界分享市场机遇、推动世界眼镜经济复苏的真诚愿望，彰显了中国进一步扩大开放的气魄与雄心。

作为特殊时期举办的展会，第三十三届中国国际眼镜业展览会全方位展示了镜片、镜架、太阳镜、智能眼镜、视光科普、国潮设计等诸多领域的新成果，为消费者勾勒出智慧生活及时尚搭配的新方式。数据显示，3天时间里，展会吸引了来自全国各地的41948人次参观、了解，大部分观众从外省市远道而来。



## ■ Eye Wear 冰雪时尚 · 开幕秀，致敬奥林匹克精神



10月19日18:08, 由中国眼镜协会主办、中国眼镜科技杂志社协办、北京《瑞丽》杂志社有限公司特别支持的“EYE WEAR 冰雪时尚”第三十三届中国国际眼镜业展览会开幕秀在北京昆仑饭店举行。

冰雪时尚  
Eye Wear

# 第三十三届中国国际眼镜业展览会

# 开幕



张崇和部长、王倩主席、张晓峰副司长、王明晏副主任、樊泽民处长、杜同和理事长、刘江毅董事长、杨洋副总裁、钟建侨总经理共同启动第33届中国国际眼镜业展览会

十二届全国人大内务司法委员会委员、中央编办原副主任、现中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和部长，中国财贸轻纺烟草工会主席王倩女士，工业和信息化部消费品工业司副司长张晓峰先生，国家体育总局体育器材装备中心副主任王明晏先生，国家教育部体育卫生与艺术教育司樊泽民处长，中国轻工业联合会副会长、中国眼镜协

会理事长杜同和先生，中国轻工业联合会副会长、中国轻工业出版社有限公司董事长刘江毅先生，博士伦国际视力保健业务副总裁杨洋女士，香港东方国际展览有限公司总经理钟建侨先生，与中国眼镜协会理事单位代表、协会监事、地方协会（商会）代表、各界合作伙伴代表出席了开幕式。

为助力即将在北京举办的第二十四届冬季奥林匹克运动会，提升全民爱眼护眼意识，引领行业学习“不断超越、勇往直前”的奥林匹克精神，展会首次以时尚发布会形式作为开幕式，围绕“国潮视界”“春夏趋势”及“冰雪冬奥”3个主题，结合“冬季”“国潮”“运动”等元素，呈现了一场眼镜圈的“冰雪时尚奇缘”，不仅展示了眼镜行业及企业的全新形象，更引发了人民日报、光明日报、经济日报、瞭望东方、消费日报、人民日报海外网等主流媒体的争相报道，进一步扩大了展会的影响力。



国潮当道，潮玩视界。国潮崛起，是中国制造、中国设计的腾飞，国潮的底色是青春的激情、先锋的创意、爱国的情怀。目后眼镜、魅影眼镜、珐卡木等品牌纷纷展示，打造独一无二的高端国潮风尚。

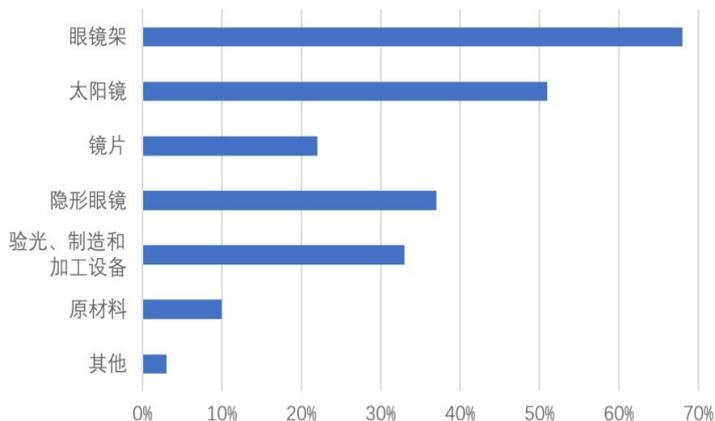


春夏趋势，锁定未来。时尚不止一种定义，“春夏趋势”打破、改变、突破不同次元潮流，引领专属眼镜品类的新潮流风貌。博士伦、海俪恩、海伦凯勒、千叶眼镜、STARSHOW、陌森、AIRO MIRO® 等品牌带来了春夏趋势的完美呈现。

冰雪冬奥，全民潮动。辉煌的体育赛事，蕴藏着从历史到当代，从体育到文化，从艺术到科技的丰富内涵，“冰雪冬奥”以眼镜时尚诠释奥运匹克精神，充斥着冰雪梦幻与浪漫的色彩，蔡司、DonniEYE、美格金顿、暴龙、派丽蒙、JEEP 等品牌呈现了别样的运动风采。

## 展会情况

产品类别分布（一些参展商或会参与多项业务）：

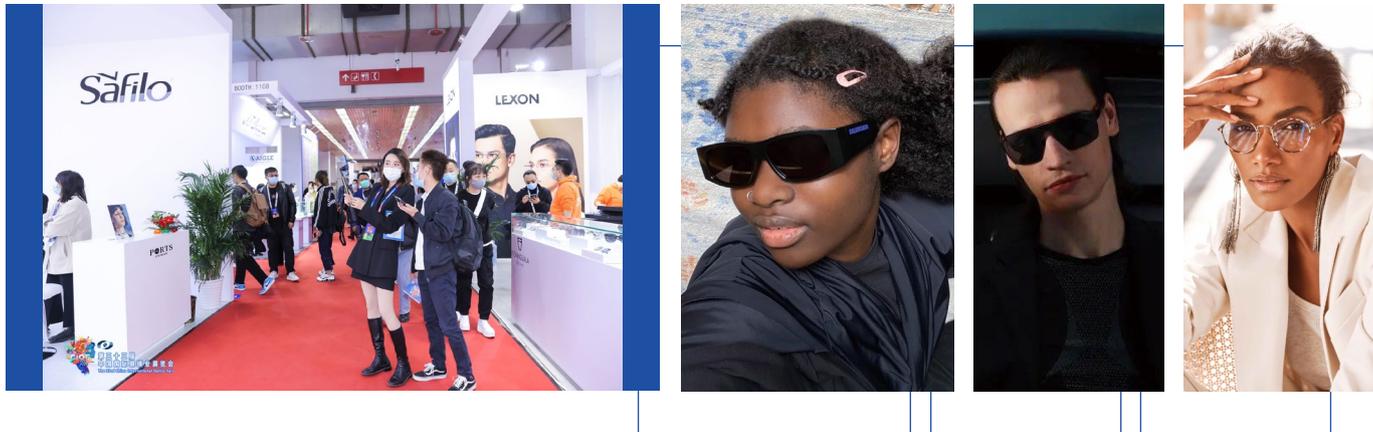


CIOF2021 往年的成功也吸引到以下首次参展的国际品牌：

	公司 / 品牌名称	国家	主要业务
1	Escada 爱思卡达	德国	眼镜架及太阳镜
2	Jo&Margot 乔·玛戈特	意大利	眼镜架及太阳镜
3	Solos	美国	智能眼镜

除此之外，CIOF 2021 的强大号召力吸引了以下国际知名品牌 / 公司重新参展：

	公司 / 品牌名称	国家	主要业务
1	Lotos 珞特斯	德国	顶级珠宝眼镜品牌
2	Safilo 霞飞诺	意大利	眼镜架及太阳镜



## ◆ 国际参展商

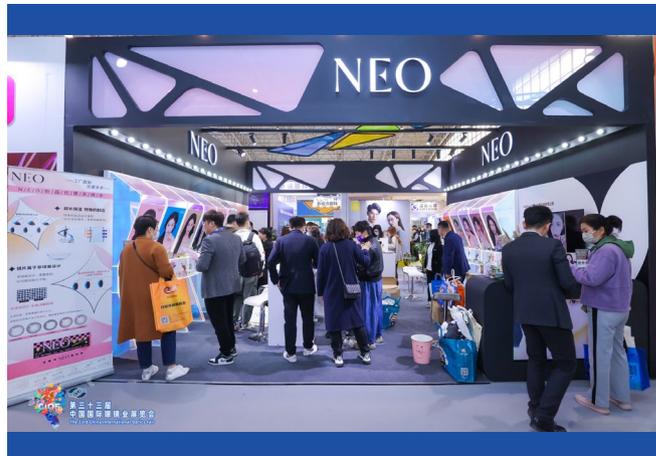
意大利著名的眼镜制造商和分销商——Safilo（霞菲诺）携旗下品牌 Hugo Boss（雨果博斯）、Jimmy Choo（周仰杰）、Ports Eyewear（宝姿）及 TOMMY HILFIGER（汤米·希尔费格）重磅回归参展。999.9, BJ Classic Collection, Bywp, DITA, IciBerlin, J.F.Rey, Kamemannen 万年龟, Linda Farrow 琳达·法罗, Lindberg 林德伯格, Lunor 伦罗亚, Markus-T 玛吉仕, Masunaga 增永, Matsuda 松田眼镜, Minima 迷你玛, Monoqool 目酷高, Must By Grafix, Mykita, Oxibis, Silhouette 诗乐, Thom Browne, Victoria Beckham 维多利亚·贝克汉姆 & Wolfgang Proksch 等也一展所长。



### ◆ 儿童眼镜展区

近年来，儿童眼镜在国内需求庞大，参展的国内外品牌亦比前届多。如 Disney 迪斯尼，Hello Kitty 凯蒂猫，Kidzap，Marvel 漫威，Thomas & Friends 托马斯 & 朋友，Vycoz 等国外儿童眼镜品牌在本届展会亦有亮眼表现。

**CIOF**



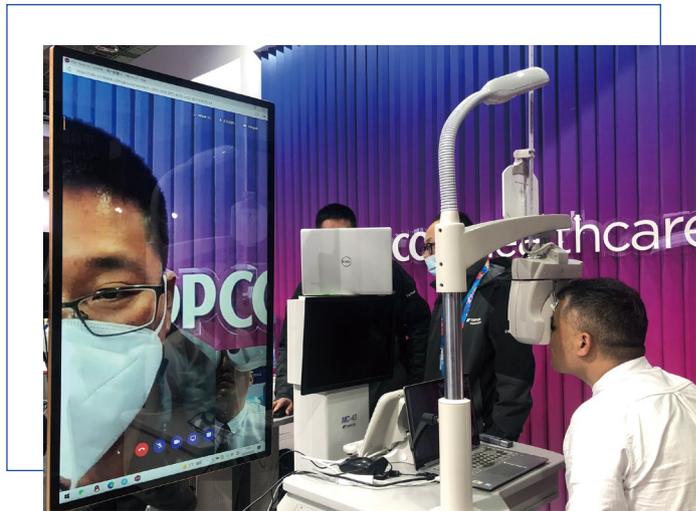
### ◆ 彩色隐形眼镜展区

在庞大的市场需求下，近年来彩色隐形眼镜在中国市场发展迅速，而在本届展会的隐形眼镜展区，多个国内外著名品牌如 Anto 安瞳，Belmore 贝尔莫，Holynara，I-CODI 爱可瞳，ICK，Magic Eye，Merry Dolly，Unicon 优你康均展出了最新产品系列。



## ◆ 仪器设备展区

仪器设备展区亦是本届展会的人流聚集点，吸引了不少观展者体验驻足。Briot 百利奥，Charops 佳乐普，Dia 迪雅，Essilor 依视路，Huvitz 海威驰，Nidek 尼德克，Satisloh 先利士劳尔，Schneider 施耐德，Tomey 多美，Topcon 拓普康，Visionix 伟视力、天乐等品牌联袂呈现了集科技与体验于一体的视觉盛宴，而除了展示展品之外，一些厂商还将知识课堂搬到了展会现场，通过主题分享的形式赋能零售细分市场。



## ■ 展会亮点

——创造潮流，带领潮流，设计师品牌蔚然成风

在不断崛起的个性化、定制化需求之下，越来越多的设计师品牌眼镜受到消费者的青睐，与此同时，伴随着“中国制造”到“中国智造”的不断转型，眼镜行业也涌现了一批极具特色的设计师品牌眼镜。

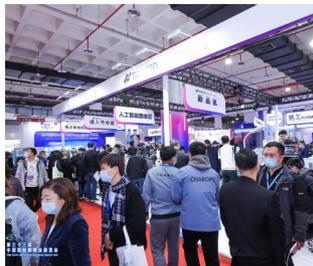
作为每年北京展的核心看点之一，位于3号馆一层的设计师品牌展区汇聚了分别来自北京、深圳、丹阳等地共42家拥有独立设计能力的企业参展，展出国内外品牌共计60个，展出面积近700平方米；其中区域内新展商占比为45%，共计19家企业。除了设计师展区，以往在展馆外展出的设计番，也搬到了3号馆2层，集中展出了如





DONNIEYE、珐卡木等极具个性的设计师品牌；仰尚科技则在 8 号馆带来了设计师品牌联袂展。可以说，本次北京展集结了国内主流的设计师眼镜品牌，让观展者大饱眼福。

数据显示，展会期间设计师展区部分成交量为 16.12 万付，成交额 269.9 万元，展会期间部分意向成交额为 492 万元（\* 数据来源于展会成交统计表数据）。





中国眼镜协会职业副理事长兼秘书长戴维平（左五），中国眼镜协会副秘书长康颖（右五）、任文雅（左四）代表组委会向环保展位设计大赛获奖企业负责人颁发证书

## ——首届环保创意展位设计大赛，关注环境保护和可持续发展

为鼓励参展企业在展位设计上充分发挥创意、推陈出新，同时关注环境保护和可持续发展，展会首度推出了环保创意展位设计大赛，针对参赛展位整体的环保性、展示空间的合理性、展位设计的创意性等多项指标，由专家评审委员会现场评分、大众评委网络投票打分，经组委会审核，最终从 13 家入围企业中评选出了最佳环保展位施工奖、最佳时尚创意展位设计奖各 3 名。

其中，最佳环保展位施工奖由厦门美格金顿科技有限公司、江苏视无界光学眼镜有限公司、上海卫康光学眼镜有限公司获得，最佳时尚创意展位设计奖则花落上海新族眼镜有限公司、上海善硕光学眼镜有限公司、上海百年红光学眼镜有限公司。



## ——响应疫情防控部署，多渠道呈现展会实况

受疫情影响，整个眼镜行业的发展态势与市场规模都有了诸多变化，为响应国家对于疫情防控的总要求，同时全方位呈现行业内核，让展会更加丰富立体，通过短视频发布、视频/图片直播、主播逛展等传播形式，让观展者在大饱眼福的同时，更多地了解眼镜行业最前沿的资讯、最新的展会盛况。展会期间，中国眼镜协会视频号共发布10条短视频，累计观看近30000人次，总新增关注人数400余人。



## ■ 同期活动

### ——中国视光学教育发展计划第九届视光论坛顺利举办

10月20日下午，由中国眼镜协会视光师分会、全国视光职业教育教学指导委员会（以下简称“视光行指委”）主办，天津职业大学承办，以“近视防控及功能性眼镜”为主题的中国视光学发展教育计划（简称“CODE”）第九届视光论坛在北京举行。论坛采取线上+线下直播的方式进行，累计吸引了近3000名眼视光从业人员观看，在业内外产生了良好反响。

在主题分享环节，中国眼镜协会名誉副理事长、中国眼镜协会视光师分会主任齐备，天津职业大学眼视光工程学院院长王海英教授，温州医科大学附属眼视光医院主治医师黄海笑，天津职业大学眼视光工程学院副教授陈丽萍，广州市财经商贸职业学校高级讲师刘念，中国医科大学副教授刘宁宁，重庆医学高等专科学校教师唐先东等7位嘉宾围绕“近视防控及功能性眼镜的验配”主题作了不同方向的课题分享，课题内容兼具最新研究理论与实操技巧，让听课者受益匪浅。

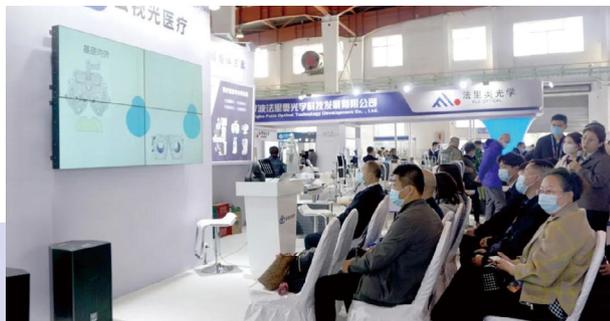


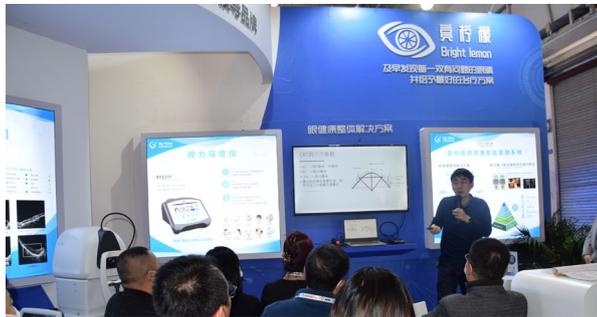
截至目前，为进一步推动中国视光人才培养，加快国内视光院校师资队伍建设，中国眼镜协会视光师分会和全国视光职业教育教学指导委员会已成功召开了9届论坛、5届培训，上万名行业技术人员和院校教师参加了学习，为眼视光行业的发展提供了新动力。

## ——聚焦视光 赋能视界，天津职业大学眼视光专家团分享会

10月20日上午，在由天津职业大学眼视光工程学院主办，宁波明星科技发展有限公司、温州云视光医疗科技有限公司协办的“聚焦视光 赋能视界”主题讲座中，天津职业大学眼视光专家团针对视光技术、双眼视功能、综合验光进行了实用专业技术分享，并面对面与观众进行了现场互动、技术交流。

讲座中，天津职业大学眼视光工程学院副教授陈丽萍带来了“双眼视功能检查”的主题分享；天津职业大学眼视光工程学院院长王海英教授对双眼视功能异常案例进行了专业分析；天津职业大学眼视光技术专业教研室主任王立书作了“散光验光中出现误差的原因及注意事项”的深刻阐述；天津职业大学眼视光工程学院讲师王彦军为大家提供了“验光步骤设计的思路”。





## ——《人工智能在眼视光学科中的应用》专题讲座

10月21日下午，在苏州比格威医疗科技有限公司开展的《人工智能在眼视光学科中的应用》主题讲座中，北京大学人民医院眼视光中心主任医师、北京眼视光学会副会长、中国医学教育协会医疗器械管理会眼科分会委员王凯教授为现场的听众详细阐述了人工智能如何学习近视的大数据，以及通过对数据的精准处理，从而运用到近视控制药物筛选、双眼视觉分析、接触镜验配、图形识别和分类、屈光不正临床决策等方面的内容。

## ——眼健康科普馆亮相北京眼镜展

展会期间，由中国关心下一代健康体育基金会好视力爱眼专项基金和温州医科大学眼健康科普馆郑州分馆共同参展的眼健康科普馆联盟（1号馆二楼展位），吸引了众多专家大咖、媒体、爱心企业的打卡互动，共同助力眼健康科普公益活动。

10月21日下午，南京中医药大学主任医师王育良教授来到现场为大家进行了光环境、健康照明等相关护眼科普。现场还为大家进行了光源检测实验对比，讲解人工光源与健康的相关性，科普自然光源。王教授在科普中提到进化过程中的“原生态”是最健康的光环境；高仿天然光环境是解决目前光污染的可行方法；研发、推介健康照明设备与方法，是消除光污染、防控近视、保障健康的照明革命。

## ■ 展会影响力

---



### 观众数据分析

#### ◇ 总体数据概况

◇ 展会期间到场总人次：**41948 人次**

◇ 观众到场人次：**24152 人次**

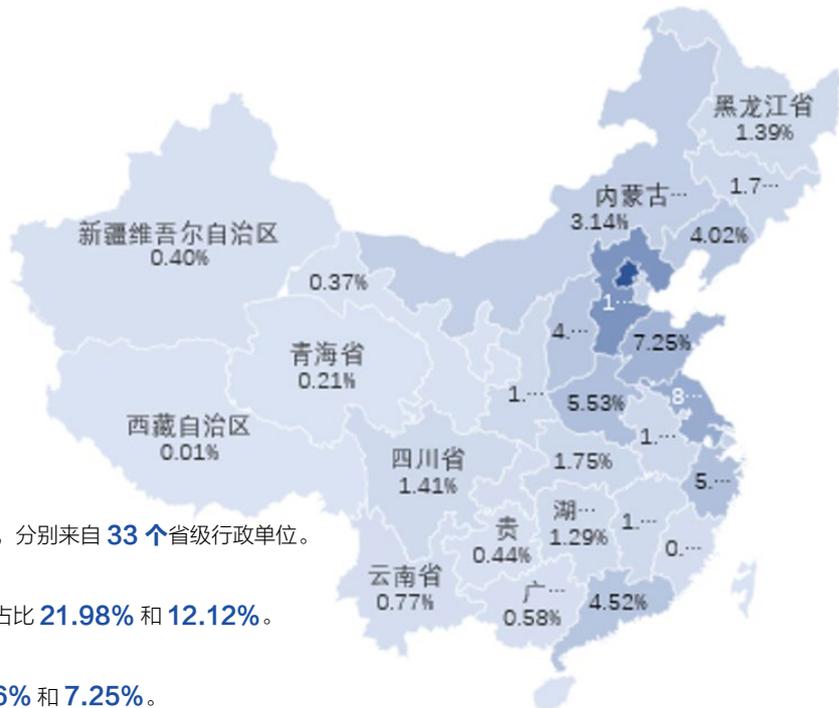
◇ 高峰期主要集中在每日 9 ~ 11 时，平均每小时人流量为 **4500 人次**





### ◇ 观众来自那里？

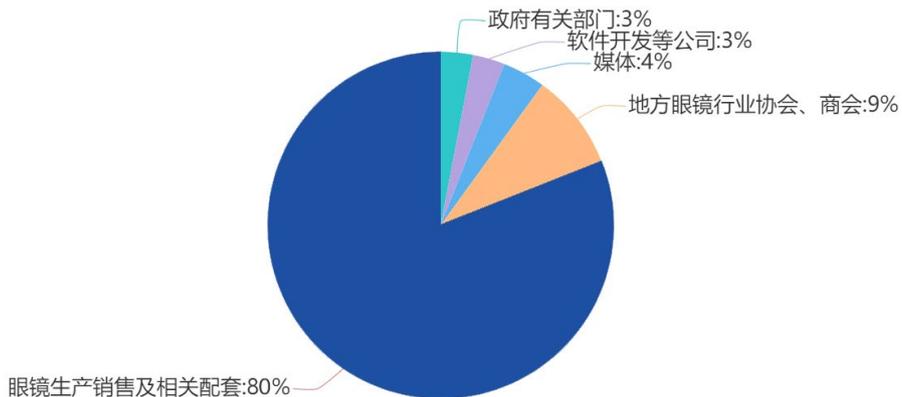
- ◇ 受全球疫情影响，本次展会的观众主要为国内观众，分别来自 **33 个** 省级行政单位。
- ◇ 其中，**北京、河北地区** 由于地理位置优势，分别占比 **21.98%** 和 **12.12%**。
- ◇ 另外，**江苏省** 和 **山东省** 也占比较高，分别为 **8.46%** 和 **7.25%**。

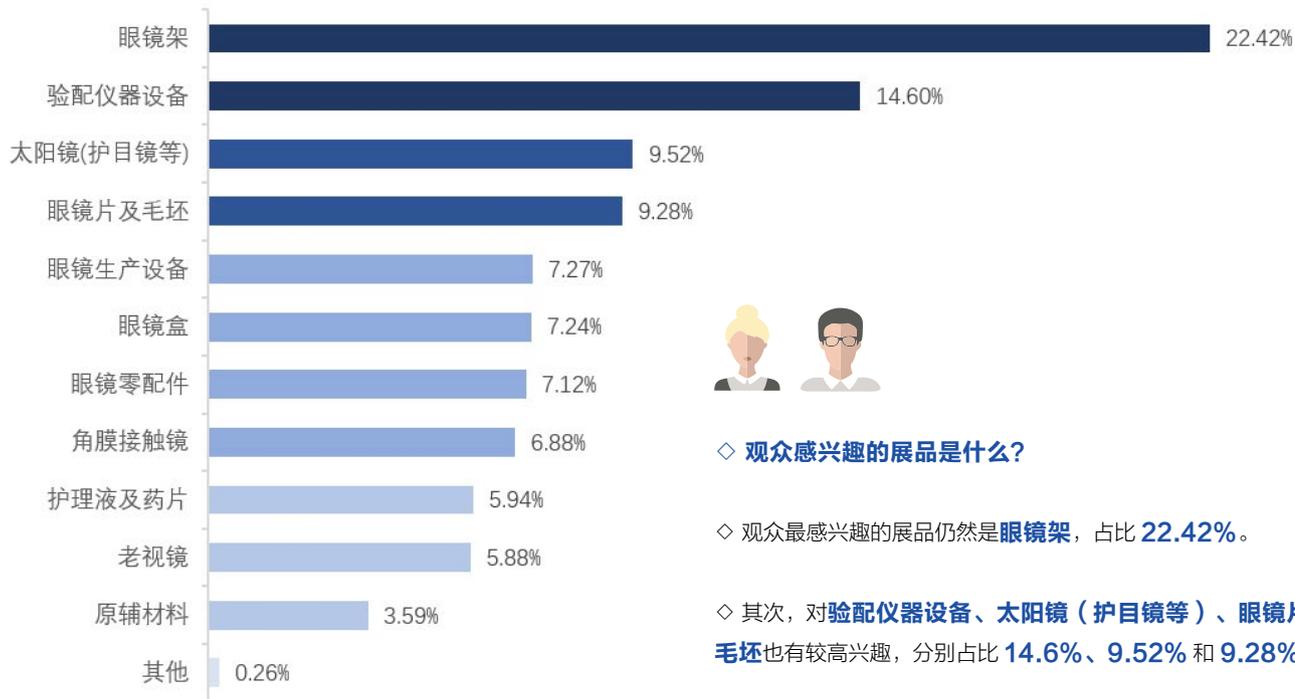




### ◇ 观众从事的行业是什么？

◇ 到场观众主要从事行业为**眼镜生产、销售及相关配套**行业，占比**80%**。





#### ◇ 观众感兴趣的展品是什么？

◇ 观众最感兴趣的展品仍然是**眼镜架**，占比**22.42%**。

◇ 其次，对**验配仪器设备、太阳镜（护目镜等）、眼镜片及毛坯**也有较高兴趣，分别占比**14.6%、9.52%**和**9.28%**。



经济日报

眼镜业平稳中蕴新机

经济日报报道发布稿 来源 2021-10-21 16:48

第33届中国国际眼镜业展览会开幕式日前举行。这也是中国眼镜协会整合行业内外资源，首次采取时尚发布会方式作为展会开幕，以“潮流视界”“春夏趋势”及“冰雪冬奥”三个主题依次展开。

“今年上半年，在国际市场需求回暖和国内市场持续向好等因素带动下，我国眼镜业经济运行稳定复苏，呈现出口和内销平稳增长、生产持续回升的特征。”中国眼镜协会职业副理事长兼秘书长戴维平说。

数据显示，今年1-6月，全国规模以上眼镜制造企业共399家，完成主营业务收入201.83亿元，同比增长30.64%，相比2019年增长20%；实现利润总额13.54亿元，同比增长196.43%，相比2019年增长18%。

从出口看，上半年，我国眼镜行业出口

经济日报

第33届中国国际眼镜业展览会开幕式潮动京城

2021-10-21 13:41:13 浏览量: 16403

来源: 新华社

瞭望东方周刊

为助力即将在北京举办的第24届冬季奥林匹克运动会，提升全民爱眼护眼意识，引领行业学习“不断超越、勇往直前”的奥林匹克精神，中国眼镜协会整合行业内外资源，在北京举行了一场以“EYE WEAR冰雪时尚”为主题的第33届中国国际眼镜业展览会开幕式。

10月19日晚，由中国眼镜协会主办、中国眼镜科技杂志社协办、北京《瑞丽》杂志社有限公司特别支持的“EYE WEAR冰雪时尚”第33届中国国际眼镜业展览会开幕式在北京昆仑饭店举行。

瞭望东方

EYE WEAR 冰雪时尚 | 第33届中国国际眼镜业展览会开幕式潮动京城

2021-10-21 11:40 来源: 人民论坛网

第三十三届中国国际眼镜业展览会开幕式潮动京城

第33届中国国际眼镜业展览会于10月20日在北京正式开幕

为助力北京冬奥会，提升全民爱眼护眼意识，引领行业学习“不断超越、勇往直前”的奥林匹克精神，中国眼镜协会整合行业内外资源，在北京举行了一场以“EYE WEAR冰雪时尚”为主题的第33届中国国际眼镜业展览会开幕式。10月19日晚，由中国眼镜协会主办、中国眼镜科技杂志社协

人民论坛网



<p>“EYE WEAR 冰雪时尚”第三十三届中国国际眼镜业展览会开幕式秀剧利举办</p> <p>瑞丽Rayli</p> <p>视觉家居设计   瑞丽up   1周前</p> <p>EYE WEAR 冰雪时尚 —— 开幕式 ——</p>  <p>时尚秀现场</p> <p>10月19日18:08，由中国眼镜协会主办、中国眼镜科技杂志社协办、北京《瑞丽》杂志社有限公司特别支持的“EYE WEAR 冰雪时尚”第三十三届中国国际眼镜业展览会开幕式在北京昆仑饭店举行。</p>	<p>“EYE WEAR 冰雪时尚”第三十三届中国国际眼镜业展览会开幕式秀剧利举办</p> <p>瑞丽Rayli</p> <p>视觉家居设计   瑞丽up   1周前</p> <p>EYE WEAR 冰雪时尚 —— 开幕式 ——</p>  <p>时尚秀现场</p> <p>10月19日18:08，由中国眼镜协会主办、中国眼镜科技杂志社协办、北京《瑞丽》杂志社有限公司特别支持的“EYE WEAR 冰雪时尚”第三十三届中国国际眼镜业展览会开幕式在北京昆仑饭店举行。</p>	<p>“EYE WEAR 冰雪时尚”第三十三届中国国际眼镜业展览会开幕式秀剧利举办</p> <p>瑞丽Rayli</p> <p>视觉家居设计   瑞丽up   1周前</p> <p>EYE WEAR 冰雪时尚 —— 开幕式 ——</p>  <p>时尚秀现场</p> <p>10月19日18:08，由中国眼镜协会主办、中国眼镜科技杂志社协办、北京《瑞丽》杂志社有限公司特别支持的“EYE WEAR 冰雪时尚”第三十三届中国国际眼镜业展览会开幕式在北京昆仑饭店举行。</p>	<p>“EYE WEAR 冰雪时尚”第三十三届中国国际眼镜业展览会开幕式秀剧利举办</p> <p>瑞丽Rayli</p> <p>视觉家居设计   瑞丽up   1周前</p> <p>EYE WEAR 冰雪时尚 —— 开幕式 ——</p>  <p>时尚秀现场</p> <p>10月19日18:08，由中国眼镜协会主办、中国眼镜科技杂志社协办、北京《瑞丽》杂志社有限公司特别支持的“EYE WEAR 冰雪时尚”第三十三届中国国际眼镜业展览会开幕式在北京昆仑饭店举行。</p>	<p>“EYE WEAR 冰雪时尚”第三十三届中国国际眼镜业展览会开幕式秀剧利举办</p> <p>LEON</p> <p>视觉家居设计   瑞丽up   1周前</p> <p>EYE WEAR 冰雪时尚 —— 开幕式 ——</p>  <p>时尚秀现场</p> <p>10月19日18:08，由中国眼镜协会主办、中国眼镜科技杂志社协办、北京《瑞丽》杂志社有限公司特别支持的“EYE WEAR 冰雪时尚”第三十三届中国国际眼镜业展览会开幕式在北京昆仑饭店举行。</p>
--	--	---	--	---

瑞丽集团旗下媒体



中国眼镜科技杂志



Veko (俄罗斯)



MAFO (德国)

## 以及

Four Plus Media (阿联酋)、GANKYO (日本)、The Indian Optician (印度)、Optical World (英国)、Optikey (意大利)、SILMO (法国眼镜展)、DIOPS (韩国大邱国际眼镜业展览会)、Hong Kong Optical Manufacturers Association (香港中华眼镜制造厂商会)、Hong Kong Trade Development Council (香港贸易发展局)、Vision Expo (美国国际眼镜展)

...

CIOF

## ■ 结语

第三十三届中国国际眼镜业展览会虽已落下帷幕，但中国眼镜行业的新征程才刚刚开启。2021年是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程，实施行业“十四五”高质量发展的开局之年。按照党中央、国务院作出的决策和部署，中国眼镜行业将科学把握新发展阶段，坚定贯彻新发展理念，推动构建新发展格局，强化自主科技创新，坚持不懈推动高质量发展，在危机中育先机，于变局中开新局。

“世界经济正如浩瀚的大海，汇聚千流、连通四海。中国眼镜业的发展离不开世界，世界业界的繁荣也需要中国。我们将更加积极地融入全球市场，共同应对风险挑战，共同加强合作沟通。同时，支持各国眼镜企业拓展中国商机，在开放中创造机遇，在发展中互利共赢，携手共创人类视觉健康更加美好的明天！”

**CIOF**



## ■ 敬请期待上海展 SIOF 2022

 2022 年 2 月 21 ~ 23 日

 第二十一届中国（上海）国际眼镜业展览会（SIOF 2022）将在上海世博展览馆举办。

展会报名及广告预定工作全面开启，  
请扫描下方二维码了解更多信息！

